

Contact Club

2020



2020 : PROJET ASSOCIATIF & PROGRAMME D'ACTIVITES

NOTRE MISSION DEPUIS 60 ANS :

AIDER CHAQUE JEUNE À CONSTRUIRE SON AVENIR

CONTACT CLUB
1 rue des Carmelins
13002 Marseille

PROJET ASSOCIATIF

& PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2020

Table des matières

1. Objectifs de la structure.....	2
2. Territoire d'intervention	2
3. Public cible	3
4. Les actions.....	5
5.1 - Les espaces d'accueil	5
5.2 - L'accroche de nouveaux jeunes : le travail de rue.....	6
5.3 - Les actions éducatives	6
a. Les séjours	6
b. Les ACM (Accueils Collectifs de Mineurs)	9
c. L'ADJ (Accueil de Jeunes).....	12
5.4 - Les actions de prévention.....	12
a. Actions en lien avec la justice : Prise en charge de TIG.....	12
b. Rapprochement Jeunes / Police.....	13
c. Suivi individuel de jeunes	15
d. Insertion et remobilisation des jeunes hors parcours	15
e. Préfiguration de l'essai du programme Impact Jeunes sur le quartier de Belsunce.....	17
5.5 - Actions d'accompagnement à la scolarité.....	18
a. SMS (Soutien à la Motivation Scolaire)	19
b. RIRE (Restauration, Instauration de la Réussite Educative).....	20
5.6 - Communication et partenariats.....	22
a. Communication	22
b. Actions partenariales	22
5. Les moyens de mise en œuvre.....	24
6.1 - Organigramme.....	24
6.2 - Moyens logistiques.....	25

1. Objectifs de la structure

Notre projet éducatif se décline en 5 objectifs :

✓ **AIDER LES JEUNES À DEVENIR DES ADULTES AUTONOMES ET DES CITOYENS RESPONSABLES**

Développer la citoyenneté, le respect d'autrui et de soi, l'apprentissage de la vie en collectivité et l'esprit d'initiative. Rendre les jeunes « acteurs » dans leur quartier en leur permettant d'exprimer leur avis, de développer des projets, d'expérimenter la vie en société et de vivre des situations de réussite.

✓ **PRÉVENIR LA DÉLINQUANCE**

Remobiliser les jeunes les plus exposés à la délinquance par la mise en place de projets adaptés.

✓ **FAVORISER LA RÉUSSITE SCOLAIRE**

Aider les jeunes et leurs familles à investir la scolarité et proposer des activités de soutien à la motivation, d'accompagnement scolaire et d'aide aux devoirs.

✓ **FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

Ouvrir de nouvelles pistes d'emploi et de formation, accompagner les jeunes dans leur orientation et leur faire découvrir le monde de l'entreprise.

✓ **PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES**

Offrir à tous l'accès à des parcours de formation ou d'études et à des activités culturelles, artistiques, sportives..., afin de favoriser leur épanouissement personnel et professionnel.



2. Territoire d'intervention

L'association Contact Club est implantée et intervient dans le centre-ville de Marseille, dans les secteurs de Belsunce, Joliette, Porte d'Aix, Grands Carmes, Noailles qui se situent en quartiers prioritaires (Politique de la Ville) et en REP (Réseau d'Éducation Prioritaire). Ce territoire se caractérise par la dégradation de l'habitat, le manque d'équipements sportifs ou culturels et d'espaces verts, une délinquance de mineurs en augmentation, la déscolarisation ou l'échec scolaire, ainsi qu'une marginalisation de mineurs de plus en plus jeunes. Le principal défi de ce territoire est

de lutter contre l'exclusion pour intégrer les populations fragiles et les nouvelles populations dans le lien social, la ville, les réseaux et le quartier. En effet, la cohésion sociale repose sur la capacité de prendre en compte les besoins et attentes des différents groupes sociaux et d'y répondre pour :

- Éviter que les mutations urbaines n'aggravent les phénomènes d'exclusion,
- Réussir la cohabitation ainsi que les échanges culturels et sociaux.

3. Public cible



L'association accueille des jeunes de 12 à 25 ans issus des quartiers du centre-ville de Marseille (Quartiers Politique de la Ville), principalement de Noailles, Belsunce, Joliette et des Carmes. Mais nous recensons également des jeunes habitant d'autres quartiers (Saint Lazare, boulevard National, Chutes Lavie) le plus souvent suite à un déménagement ou arrivés au Contact Club via le réseau de copains. Nous sommes particulièrement attentifs à accueillir ceux que l'on retrouve en errance sur l'espace public et qui sont ainsi exposés au risque de délinquance et de décrochage scolaire et social.

Critères sociologiques :

Ces jeunes sont très majoritairement issus de l'immigration et ont des conditions de vie précaires : familles souvent monoparentales (absence du père) percevant les minima sociaux (RSA, CMU...), parents ayant un faible niveau scolaire, taux de chômage important, etc.

Public touché en 2018 :

449 jeunes inscrits sur les accueils de loisir et accueil jeunes, dont 24% soit 107 filles.
75% se situait avec un Quotient familial entre 0 et 600.

Nous prévoyons en 2020 de toucher :

- 100 à 140 jeunes par ALSH, (soit un total de 400 jeunes),
- 50 jeunes pour l'Accueil de Jeunes,

- 60 jeunes sur les projets SMS et une cinquantaine dans les clubs sur le dispositif SOURIRE,
- 60 sur le suivi individuel et l'insertion professionnelle de jeunes majeurs,
- une dizaine sur la prise en charge de TIG,
- une centaine sur l'action Soirs et Week-ends (16-25 ans).

Soit un total d'environ **680 jeunes**.

Les publics accueillis ont des profils différents qui nécessitent une prise en charge adaptée en fonction de leur âge et de leur degré de décrochage :

Age	Besoins
12-14	Apprendre à se construire
15-18	Apprendre l'autonomie et la responsabilisation
18-25	S'insérer

Décrochage	Besoins
Jeunes en difficultés mais avec un cadre	Accompagnement éducatif Maintien sur la voie de la réussite S'ouvrir aux autres, s'épanouir Permettre l'égalité des chances
Jeunes exposés au décrochage	Prévenir le décrochage Suivi renforcé Accompagnement individuel
Jeunes exposés à la délinquance	Suivi individuel Socialisation positive Vigilance des adultes référents
Jeunes étant passés à l'acte	Seconde chance Aide à la réinsertion Eviter la récidive

4. Les actions

5.1 - Les espaces d'accueil



Ouverture d'espaces dédiés aux jeunes où ils peuvent être accueillis dans le respect de la libre adhésion et de la réglementation des accueils collectifs de mineurs.

Principe :

- Une grande amplitude d'ouverture sur le temps libre des jeunes, dans le respect du temps scolaire et du rythme des jeunes :
 - o Toute l'année du lundi au samedi.
 - o En périscolaire le soir de 16h30 à 20h00 et le mercredi et samedi de 13h30 à 18h30.
 - o Pendant les vacances scolaires de 11h30 à 20h00.
- Des lieux d'éducation, encadrés et sécurisés, où les jeunes peuvent se retrouver, pas forcément pour pratiquer une discipline spécifique (sportive, culturelle, ...), et qui ne soient pas non plus seulement un mode de garde occupationnel.

L'accueil est primordial car il permet de créer une relation de confiance. Véritable lieu de vie connu par tous, l'espace d'accueil est le fer de lance du Contact Club. C'est à partir de là que tout le travail démarre.

2020 : L'OUVERTURE D'UN ESPACE D'ACCUEIL A NOAILLES

Un nouveau projet a émergé en 2019 et se concrétisera en 2020 : l'ouverture d'un espace d'accueil au cœur du quartier de Noailles, portée conjointement par le Contact Club et l'association Destination Familles.

Destination Familles accueille et accompagne des enfants, des adolescents et des adultes résidant pour la plupart à Noailles. Son objectif est de développer des liens entre les habitants du territoire et leur environnement social, culturel et institutionnel.

Le quartier de Noailles, classé en QPV, se situe dans le 1^{er} arrondissement et au cœur du centre-ville de Marseille. Il se caractérise par une densité importante de population, une population assez jeune

et en grande précarité, un taux de chômage élevé, des conditions d'habitat dégradées et un fort déficit en équipements publics, en particulier en direction des enfants et des jeunes.

Pour pallier le manque de prise en charge du public jeune et adolescent, Destination Familles et le Contact Club souhaitent proposer un accompagnement global des adolescents de Noailles sur leur temps libre. Cet accompagnement s'effectuera depuis un espace d'accueil dédié à proximité des locaux de Destination Familles, selon le mode de fonctionnement actuel des espaces d'accueil du Contact Club, et s'articulera avec une présence sociale dans le quartier (« aller vers »).

Grâce à cette nouvelle implantation à Noailles, nous espérons toucher environ 45 jeunes supplémentaires d'ici à fin octobre 2020.

5.2 - L'accroche de nouveaux jeunes : le travail de rue

Les jeunes viennent beaucoup au Contact Club par le bouche-à-oreille et parce que la structure existe depuis près de 60 ans et est bien connue des habitants du quartier.

Mais cela est insuffisant pour toucher les jeunes les plus marginalisés. Nous assurons donc un travail de rue régulier, une présence sociale dans et aux abords des collèges et sur les espaces publics que fréquentent les jeunes. La diminution de fréquentation d'un espace d'accueil entraîne systématiquement un renforcement de ce travail de rue.



La présence sociale dans le quartier consiste à nouer ou renouer des relations avec les jeunes, par des discussions informelles, à les amener à progressivement s'ouvrir, puis nous dire leurs besoins, leurs attentes, et enfin à leur proposer de venir dans un de nos espaces d'accueil.

En parallèle, des actions d'accroche sont organisées, notamment des tournois ou animations, des séjours de rupture ou des activités plus ludiques qui favorisent l'adhésion des jeunes.

Une fois ces jeunes « captés », le travail éducatif se fera progressivement.

5.3 - Les actions éducatives

a. Les séjours

La plupart des jeunes que le Contact Club accompagne n'ont pas l'occasion de sortir de leur environnement quotidien pendant les périodes de vacances scolaires. L'association organise près de 40 séjours ou week-ends de rupture chaque année pour offrir à ces jeunes l'opportunité d'aller à la

découverte d'autres personnes et d'autres lieux. Il y a en moyenne un départ par club et par période de vacances scolaires.

Ces séjours sont organisés en France ou en Europe dans le cadre de différents dispositifs (départs de rupture, Ville Vie Vacances, projets CAF, séjours ANCV, dispositif OFAJ) selon les possibilités offertes. Ces séjours sont un outil performant pour continuer à travailler sur des fondamentaux (hygiène, respect de l'autre, rythme de vie), développer l'ouverture d'esprit et l'autonomie des jeunes et les responsabiliser par l'apprentissage de la vie en collectivité. Ils permettent également de renforcer la cohésion au sein des groupes, de favoriser l'échange et le respect entre les jeunes.

L'objectif des séjours est également de sortir les jeunes de la « bulle » dans laquelle ils se trouvent, pour leur montrer qu'il existe autre chose, faire en sorte qu'ils établissent des relations avec des personnes extérieures, de milieux divers.

Des actions spécifiques sont par ailleurs menées en direction des jeunes majeurs : des séjours autonomes ANCV (Agence Nationale des Chèques Vacances) pour des jeunes motivés, prêts à vivre de nouvelles expériences et s'émanciper, ou des séjours comme outils de remobilisation vers des parcours d'insertion.

LES SÉJOURS ÉDUCATIFS



L'ensemble des départs du Contact Club ont pour but la recherche de l'acte éducatif. En effet, bien que certains outils utilisés en direction de groupes fragiles doivent aujourd'hui être très attractifs, nous essayons à chaque fois d'intégrer des actes permettant une progression. Ces objectifs éducatifs sont fixés par les équipes et inscrits dans le projet pédagogique du séjour en fonction des caractéristiques et des besoins des jeunes.

Ainsi, les axes de travail vont varier selon les groupes :

- Apprentissage de la vie en collectivité, hygiène et alimentation : manger de tout, rester assis ensemble, faire du repas un moment convivial, essuyer une table, passer le balai, faire la

vaisselle, cuisiner, faire son lit, se brosser les dents, se doucher et se changer tous les jours, etc. ;

- Travail sur la mixité et le respect entre garçons et filles ;
- Actions de rupture pour extraire temporairement du quartier les jeunes les plus fragilisés ;
- Révisions d'examens ou préparation de la rentrée scolaire ;
- Promotion des règles de vie en société, des valeurs de la République, échange sur un fait d'actualité ou un phénomène de société.

Les jeunes sont impliqués dans l'organisation des séjours : choix des activités, recherche de financements, participation aux tâches ménagères, restitution aux partenaires, etc.

LES SÉJOURS CITOYENS

Ces séjours permettent une valorisation, mais aussi une prise de conscience et une responsabilisation des jeunes. Deux possibilités existent :

1/ Les équipes organisent des **actions citoyennes tout au long de l'année** : actions de protection de l'environnement comme les nettoyages (l'Huveaune, les plages, leur quartier, les massifs), ou actions d'entraide et de solidarité (interventions dans des maisons de retraite, aide aux associations, aide à l'organisation de différents évènements).

En contrepartie, elles mettent en place des projets de départs pour les jeunes participants.

2/ Un **partenariat est développé** avec une commune ou une association, dans laquelle les jeunes vont s'investir et mener des actions. Un tel partenariat a été noué au fil des années avec la commune de Réallon (Hautes-Alpes), où l'association dispose d'un gîte dans lequel de nombreux séjours sont organisés. Chaque année, des chantiers et des actions citoyennes sont organisés par les équipes du Contact Club au bénéfice des habitants de la commune : peinture et rénovation d'habitations, transport et rangement de stères de bois pour les plus anciens, préparation de fêtes du village, débroussaillage et entretien des sentiers de randonnée, etc. Une vraie relation de confiance a été établie et ce partenariat très riche permet aux jeunes de nouer des liens avec des personnes extérieures qu'ils n'ont pas l'habitude de côtoyer dans leur quotidien.



LES SÉJOURS CULTURELS ET ARTISTIQUES

Ces départs font partie intégrante de projets menés tout au long de l'année, et sont donc des outils permettant de maintenir une continuité de ceux-ci, voire de les renforcer. Ce sont par exemple les projets autour d'une création artistique, mis en place dans nos locaux depuis quatre ans, par la pratique du hip hop, du slam, et d'un atelier d'écriture. C'est dans ce cadre que nous avons pu monter des échanges, durant lesquels nous avons reçu des groupes de jeunes de Strasbourg et de

Lille. Par la suite, les jeunes s'investissent volontiers pour préparer un départ artistique. Il y a aussi ceux qui construisent un séjour culturel avec comme objectif la découverte du patrimoine local.

En 2019, plusieurs séjours culturels et artistiques ont eu lieu : découverte des richesses culturelles et historiques de Zadar (Croatie) et de Malte pendant une semaine, visite de Bruxelles et de Poitiers. Un séjour culturel à Paris est prévu en fin d'année 2019.

LES DÉPARTS AUTONOMES

Des projets de départs autonomes sont initiés par de jeunes majeurs motivés, prêts, matures pour vivre de nouvelles expériences et s'émanciper. Pour ces actions, l'association accompagne les jeunes sur la partie administrative, et est garante vis-à-vis d'institutions ou de fondations privées. Cet outil permet aux jeunes de quartier de développer de nombreuses qualités, telles que l'ouverture d'esprit, la découverte et l'interculturalité, ou encore l'autonomie.

Pendant l'été 2019, un séjour ANCV en autonomie a permis à 5 jeunes femmes d'une vingtaine d'années de partir une semaine à Amsterdam pour découvrir la richesse du patrimoine culturel de la capitale des Pays-Bas. Elles ont beaucoup apprécié l'opportunité qui leur était offerte de découvrir une nouvelle vie et un mode de vie différent, d'acquérir de nouvelles compétences dans l'organisation de projets et la pratique de l'anglais.

Un séjour en autonomie de 4 jeunes hommes à Prague est prévu fin 2019.

b. Les ACM (Accueils Collectifs de Mineurs)



Pour lutter contre la délinquance juvénile, de plus en plus précoce, et préparer ces jeunes à être les citoyens responsables de demain, le Contact Club a mis en place, d'une part un ACM (Accueil Collectif de Mineurs) pour les jeunes les moins perturbés, et d'autre part un travail de proximité, dans la rue,

hors de toute contrainte d'horaire et d'inscription, pour les jeunes qui connaissent déjà un parcours préoccupant.

Ce travail découle d'une réorganisation interne. Celle-ci permet, entre autres, de mettre en œuvre un planning avec des réunions hebdomadaires ayant comme objectif d'affiner au plus près de la réalité le projet pédagogique en fonction des besoins et attentes des publics. Ces temps de travail réguliers, en équipe plus ou moins élargie, permettent ainsi une programmation bimensuelle la plus adaptée, et un projet pédagogique aux objectifs précis.

Pour l'accueil en ACM, nous disposons de trois agréments délivrés par la Direction Départementale et Régionale de la Jeunesse et des Sports et de la Cohésion Sociale, qui nous permettent d'accueillir les jeunes hors du temps scolaire, vacances comprises (sans hébergement).

De nombreux projets de **loisirs éducatifs et préventifs** y sont menés. Des activités en lien avec les objectifs définis dans le projet éducatif et pédagogique de la structure sont organisées dans chaque espace d'accueil et adaptées aux besoins du public accueilli :

✓ Activités sportives :

- **Activités diverses** lors des sorties : piscine, plage, kayak, paddle, pétanque, jeux en plein air, initiation au vélo, matchs de football au City Stade Korsec ou au stade des Carmes, randonnées dans les calanques... La propriété de Saint Mitre (13^e arrondissement) est également propice à la pratique d'activités sportives (football, handball, thèque, basket-ball, randonnée, VTT, olympiades, etc.) ;
- **Initiation au tennis** dans le cadre d'un dispositif partenariat avec la Fondation Apprentis d'Auteuil ;
- Stages d'**apprentissage de la natation** « Apprendre à nager » pendant les vacances scolaires.



✓ Activités culturelles et artistiques :

- **Visites** de lieux historiques ou culturels : Camp des Milles, bibliothèque de l'Alcazar (exposition sur le théâtre), J1, Fort Saint Jean, La Friche, Japan Expo.... ;
- **Ateliers** photo / vidéo / écriture / peinture / théâtre avec des partenaires associatifs (La Compagnie, Urban Prod, Théâtre de l'œuvre...);
- **Spectacles** variés : Théâtre de la Criée, Théâtre de l'œuvre, cirque... ;
- **Echanges culturels** avec des jeunes d'autres villes (Strasbourg, Lille) ;
- Développement de projets autour de la **mobilité européenne** (séjour franco-allemand avec l'OFAJ en 2018) ;
- **Activités manuelles** avec Terre Ludique.



✓ Activités citoyennes :

- **Développement du pouvoir d’agir des jeunes :** cycle d’ateliers proposés aux différents groupes en partenariat avec l’Université du Citoyen afin de développer l’esprit critique et le pouvoir d’agir des jeunes, en abordant de nombreuses thématiques comme : l’égalité homme-femme, les institutions, le droit de vote, l’esprit critique, la lutte contre les discriminations... En 2019, l’Université du Citoyen a poursuivi son accompagnement auprès du Contact Club dans la réflexion sur ses orientations stratégiques, afin d’aider l’association à réécrire son projet d’établissement et à impliquer les jeunes dans sa gouvernance.
- **Prévention de la radicalisation :** transmission des valeurs républicaines, débats et échanges au sein des espaces d’accueil, veille sur les informations échangées sur les réseaux sociaux, présence sociale dans le quartier pour repérer et capter les jeunes « à risques ». Pour 2020, nous avons le souhait de développer un jeu sur la laïcité en partenariat avec l’Université du Citoyen.

- **Sensibilisation à la protection de l’environnement :** journée nettoyage de l’Huveaune, des plages, des massifs ou du quartier, visite d’un centre de tri, rencontres avec l’ONF... En 2019, nous avons commencé à construire un partenariat avec la start-up Yoyo, qui vise à promouvoir le recyclage des déchets plastiques.



- **Projet partenarial avec la Mairie de Réallon** dans les Hautes-Alpes et les associations Patrimoine en Réallonnais et Inter Loisir Jeunes : actions citoyennes dans le village, journée de formation à la construction de restanques, nettoyage des sentiers de randonnée, chantier de réfection du gîte, ...
- **Actions solidaires et d’utilité sociale :** ateliers cuisine et jeux avec le public de la Maison de l’Intergénération, animations auprès d’enfants, collecte alimentaire pour le Secours Populaire, opération de collecte de fournitures scolaires, échanges avec les résidents d’une maison de retraite du quartier...
- **Actions visant à responsabiliser et autonomiser** les jeunes : participation au service des repas pendant les vacances scolaires, préparation et service d’un buffet lors de temps de rencontre avec des partenaires, petits jobs permettant de trouver des financements pour un séjour, etc.

c. L'ADJ (Accueil de Jeunes)



L'accueil de jeunes s'adresse aux jeunes de 16 à 19 ans. Pour cette tranche d'âge, nous avons défini les axes de travail suivants :

- Les 16-17 ans : responsabilisation, mobilisation
- Les 18-19 ans : insertion socioprofessionnelle

L'accueil de jeunes a été créé pour répondre aux besoins et attentes du public de grands jeunes, souvent lycéens, pour poursuivre avec eux le travail que nous avons mené lorsqu'ils étaient collégiens. Pour cela, un espace leur a été dédié dans le local Astouin.

L'accueil de jeunes, formule souple et adaptée, dont le fonctionnement correspond plus aux attentes des grands jeunes, permet une nouvelle offre visant à développer l'autonomie (engagement sur des projets), l'implication et l'apprentissage de savoirs faire, le travail sur l'orientation scolaire et l'insertion professionnelle, etc.

Les jeunes sont acteurs du projet, ils découvrent la possibilité de prendre en main leur avenir. Notre volonté est de les amener peu à peu à réinvestir le moyen et le long terme, eux qui souvent ne connaissent que le très court terme. De nombreux projets naissent ainsi de jeunes engagés.

C'est à partir de cet accueil de jeunes que nous avons pu par exemple raccrocher les jeunes marginalisés qui ont donné lieu à des tensions près de la rue Massabo en 2018.

5.4 - Les actions de prévention

a. Actions en lien avec la justice : Prise en charge de TIG

Nous travaillons à renforcer nos relations avec la PJJ et la justice. Des réunions de diagnostic sont ainsi régulièrement mises en place et donnent lieu à différentes actions :

- Accueil de jeunes en TIG ou en réparation pénale : à la demande d'éducateurs de l'UEMO, nous accueillons de manière individuelle des jeunes devant effectuer des heures de travail d'intérêt général ou de réparation pénale.
- Mise en place de sessions collectives de réparation pénale : les éducateurs de la PJJ sont en demande d'actions collectives de réparation pénale pour les jeunes qu'ils suivent. Nous avons travaillé avec nos équipes pour développer l'offre de journées d'actions collectives.

Un animateur technique polyvalent en contrat adulte relais a été affecté à cette mission pour renforcer le partenariat avec la PJJ.

b. Rapprochement Jeunes / Police

Le Contact Club développe depuis 2015 des actions permettant de créer du lien entre les jeunes et les représentants des forces de l'Etat, pour améliorer le vivre ensemble et instaurer un climat apaisé au sein des quartiers prioritaires du centre-ville de Marseille.

Ce projet vise à faire évoluer le regard que les jeunes portent sur la Police (et réciproquement) grâce à une meilleure compréhension mutuelle, à créer un dialogue et à construire une relation apaisée entre adolescents et forces de l'ordre.

Notre action est essentiellement axée sur la compréhension des métiers des forces de l'Etat par les jeunes, leurs rôles et leurs missions. Faire se côtoyer les jeunes et la police, trouver des outils permettant d'instaurer une autre relation, mettre en œuvre les moyens qui feront évoluer les regards, sont quelques objectifs que nous souhaitons atteindre à travers les différentes actions.

Nous développons des initiatives et des dispositifs, en impliquant les jeunes et la police, avec la participation de représentants institutionnels (Délégué du Préfet, chargé de mission Prévention de la délinquance de la ville, major de police, amiral du Bataillon des Marins Pompiers) :

- Des **ateliers de prévention et d'échange** animés par l'UPU (Unité de Prévention Urbaine) de la Police Nationale et l'Université du Citoyen (association partenaire) pour mieux connaître les métiers et missions des forces de l'ordre.

- Une **formation au BNSSA** (Brevet National de Sécurité et de Sauvetage Aquatique) pour les jeunes majeurs, dispensée par la police et le Bataillon des Marins Pompiers de Marseille. Cette action vise à développer les compétences des jeunes et favoriser leur insertion professionnelle. Les jeunes sont sélectionnés et formés à raison



de 2 séances d'entraînement hebdomadaires. Une fois le diplôme obtenu, nous aidons ceux qui le souhaitent à trouver des postes de nageurs sauveteurs sur les plages de la Ville de

Marseille. En 2018, 15 jeunes ont participé à la formation, 8 se sont présentés à l'examen final et 6 ont obtenu le BNSSA.

- Un **partenariat avec le CLJ** (Centre de Loisirs Jeunes de la Police Nationale) tout au long de l'année :
 - o Activités hebdomadaires au CLJ tous les mercredis pendant l'année scolaire : activités sportives (boxe, VTT, natation, course d'orientation...), ateliers de prévention et sensibilisation (conduites à risque, alimentation, hygiène), présentation des métiers de la Police, formation aux gestes de premiers secours, entretien du matériel sportif...
 - o Stages de natation « Apprendre à nager » pendant les vacances scolaires (avec comme objectif le passage du brevet de natation), encadrés par des policiers de la brigade maritime titulaires du BESAAN. Au-delà de l'apprentissage de la natation (indispensable pour des jeunes, en particulier vivant dans une ville tournée vers la mer), cette action est un moyen efficace pour développer des relations entre jeunes et policiers.
 - o Participation à des journées d'animation telles que le raid annuel au Parc Pastré.

L'inspiration de départ est née du constat que le CLJ et le Contact Club partageaient des objectifs communs : œuvrer pour faire tomber les barrières, faire évoluer les mentalités et les représentations réciproques entre jeunes et policiers pour améliorer les comportements et instaurer des relations apaisées entre ces deux publics dans les quartiers prioritaires.



- Un **raid jeunes / Police** de 4 jours pendant les vacances de Pâques, dans les Hautes-Alpes, avec la mobilisation des représentants de l'Etat (Mairie, DDCS 05, Gendarmerie Nationale). Au cours de ce séjour, jeunes et policiers vivent des moments uniques de cohésion et de partage autour de la pratique sportive (course d'orientation, VTT, rafting...). Cette action cible des jeunes mineurs fréquentant notre structure. L'expérience de 2019 a de nouveau démontré de réels résultats avec un groupe. En 2020 nous avons la volonté de faire participer davantage de filles à cette action.
- Invitation de la police lors **d'événements de la vie de l'association** : remise de diplômes, tournoi de foot, fête de fin d'année, repas partagé, restitution d'un projet / séjour, Assemblée Générale...

c. Suivi individuel de jeunes

Un moniteur-éducateur assure des permanences et des prises en charge individuelles. Un réseau de partenaires est mobilisé à cet effet. Elles ont pour but de répondre à des problématiques larges selon les cas :

- Relation avec la justice
- Rescolarisation
- Insertion socioprofessionnelle : recherche de stage, de formation ou d'emploi
- Formation BAFA
- Relation avec les familles
- Recherche de bourses de fondations privées pour les jeunes ayant un projet individuel très défini. Notre objectif est de donner des exemples de réussite.

Dans le cadre de cette action, notre éducateur accueille nos partenaires de l'emploi qui assurent des permanences hebdomadaires dans nos locaux de la rue des Convalescents (13001) : DAVEQE (Dispositif d'Accompagnement vers l'Emploi et la Qualification, porté par les Apprentis d'Auteuil) le lundi après-midi, MOVE et Mission Locale le jeudi. Ces permanences permettent de raccrocher des jeunes en grande difficulté vers des parcours d'insertion socioprofessionnelle.

Une permanence « PAS » (Point Accompagnement Soutien) est par ailleurs assurée par notre éducateur dans nos locaux tous les lundis après-midi. Les jeunes peuvent venir le voir librement, selon leurs attentes et besoins. Ce temps est complémentaire à la permanence MOVE / Mission Locale car il permet d'avoir un premier contact avec le jeune et de l'aider à préparer son rendez-vous avec les personnes référentes des institutions partenaires.

d. Insertion et remobilisation des jeunes hors parcours

UNE EXTENSION DE NOS ACTIONS EN GRANDE SOIRÉE ET LES WEEK-ENDS

Cette action a comme objet d'aller vers les jeunes oisifs sur l'espace public, de créer du lien, et de proposer une alternative à la rue, lieu potentiellement à risque pour un public qui, pour diverses raisons, se retrouve en situation de fragilité. Investir l'espace public, offrir aux jeunes la possibilité de se retrouver dans des lieux structurés, rendre accessible la pratique d'activités diverses, et être présent durant les temps libres, sont autant d'objectifs à poursuivre.



Le dispositif s'adresse essentiellement aux jeunes de 16 à 25 ans avec, du mercredi au dimanche :

- Des tournées de rue sur le territoire de Belsunce de 18h00 à 21h00, des visites sur les lieux repérés (Halle Puget, îlot Velten, Gambetta), l'orientation du public (les plus de 16 ans) vers l'espace d'accueil pour la partie grande soirée.
- L'ouverture et l'accueil en soirée sur l'espace Convalescents, au cœur de Belsunce, de 21h00 à 24h00,
- La construction d'une offre diversifiée : temps d'échange, lieu de débat (Université du Citoyen, CLJ, UPU, etc.).

Par ailleurs, comme en 2018, le Contact Club s'est mobilisé à l'été 2019 pour participer au dispositif « Prends la pause » coordonné par la Préfecture des Bouches-du-Rhône. Un projet qui vise à offrir, dans les moments où les services publics sont plus en retrait, des activités gratuites aux jeunes et aux familles du centre-ville de Marseille. Tous les jours du mois d'août de 17h00 à 20h00, une équipe d'animateurs et de jeunes majeurs du Contact Club a sillonné le quartier pour proposer des animations variées : activités sportives (foot, danse, ping-pong, balle aux prisonniers...), jeux de société, jeux de rôles, etc.

CHANTIERS ÉDUCATIFS ET DE REMOBILISATION

Cette action s'adresse aux jeunes du centre-ville de Marseille qui cumulent les difficultés : échec scolaire, problématiques d'accès à une formation ou à un emploi, conduites addictives... Marginalisés et en perte de repères, ces jeunes ont besoin d'un accompagnement pour se remobiliser et se donner des perspectives d'avenir.

Les chantiers mis en place par le Contact Club œuvrent pour l'insertion socioprofessionnelle de ces jeunes en rupture. Le financement de ces chantiers est sollicité auprès de l'Etat, de la Région et du Département. Ce dispositif vise à les engager dans une dynamique collective qui favorise leur remobilisation, à les capter pour entamer un accompagnement personnalisé vers l'emploi. L'accent est mis sur l'acquisition des savoirs être de base et d'un rythme de vie structuré. Les jeunes développent de nouvelles compétences techniques, découvrent le fonctionnement du monde du travail (démarches administratives préalables à l'embauche, rémunération), apprennent à travailler en équipe et agissent pour l'amélioration de leur cadre de vie.

La collaboration avec des intervenants extérieurs à l'association (architectes, designers, urbanistes...) valorise les jeunes et leur offre une ouverture sur le monde professionnel.

Ce dispositif est mené en collaboration avec de nombreux partenaires : ADPEI (agence d'intérim qui gère les contrats de travail), MOVE, Mission Locale, Ecole de la Deuxième Chance, EPIDE, Maison de l'Apprenti, etc.

Quelques chantiers récents : création de mobilier urbain sur la place de la Halle Puget, rénovation et peinture dans les locaux de l'association, débroussaillage et installation de mobilier à Réallon,



débarrassage d'une cave dans le quartier, participation aux travaux d'aménagement de Coco Velten... Des activités simples sont proposées pour ne pas mettre le public en échec mais au contraire le valoriser.

En parallèle, un processus d'insertion est mis en place : atelier CV, entretien individuel, rendez-vous avec les conseillers en insertion Mission Locale ou MOVE...

Nous avons obtenu le financement nécessaire pour réaliser 4 chantiers de remobilisation en 2019-2020, dont un a eu lieu fin août sur la Halle Puget.

e. Préfiguration de l'essai du programme Impact Jeunes sur le quartier de Belsunce



Impact Jeunes – programme porté par Apprentis d'Auteuil et lauréat du Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse – expérimente depuis deux ans, à l'échelle de trois cités pilotes des Bouches-du-Rhône, une méthodologie innovante d'intervention visant à agir dans la durée et à toutes les étapes du parcours d'insertion professionnelle des jeunes de 13 à 30 ans des quartiers prioritaires.

Le programme Impact Jeunes est entré dans une démarche d'essai sur de nouveaux territoires. Le Contact Club a répondu à l'appel à manifestation d'intérêt pour proposer de piloter l'essai du dispositif sur le quartier de Belsunce, et a reçu une réponse favorable du comité de pilotage d'Impact Jeunes. Une première phase, dite de « préfiguration », qui s'étend de septembre à décembre 2019, vise à démontrer la volonté des acteurs locaux de déployer cette méthodologie sur notre territoire d'intervention, grâce à différents indicateurs :

- Une méthodologie a été définie pour aller vers les jeunes, révéler leurs besoins / envies
- Les principales associations de quartier sont positives et associées à la démarche
- 2 ou 3 projets ont été imaginés et co-construits avec des partenaires du territoire
- Quelques entrepreneurs ou salariés sont prêts à s'engager pour la réussite des jeunes du quartier
- Quelques parcours de réussite issus du quartier ont été identifiés et sont désireux de s'impliquer dans la démarche

Une réorganisation a été effectuée au sein de l'équipe du Contact Club pour pouvoir mobiliser un animateur en insertion à mi-temps sur cette phase de préfiguration.

Si les résultats de cette première phase sont concluants et que le territoire de Belsunce obtient le label Impact Jeunes, nous entrerons à partir de 2020 dans une deuxième phase de mise en œuvre effective du programme, qui se déploiera sur plusieurs années.

5.5 - Actions d'accompagnement à la scolarité

Notre engagement répond à la nécessité de mettre en œuvre des actions concrètes de prévention du décrochage et de l'échec scolaire pour les jeunes collégiens et lycéens. Le projet s'inscrit dans une démarche globale de la **prévention de la marginalisation et de la délinquance**, en s'appuyant sur le facteur le plus solide que constitue la recherche de la réussite éducative. La scolarité, la culture, l'accès aux diplômes et à l'enseignement supérieur sont les meilleurs moyens d'assurer une **insertion sociale des futurs citoyens**.



Le Contact Club a mis en place depuis 8 ans une action de Soutien à la Motivation Scolaire (SMS). Elle concerne, dans un lieu dédié, les jeunes qui sont motivés pour leur scolarité, mais qui doivent être aidés dans leur parcours. La très forte demande à laquelle nous avons dû faire face en 2017 (140 jeunes venus au moins une fois au SMS), nous a contraints à revoir nos modalités d'intervention.

Nous avons ainsi renforcé le dispositif SMS, mais aussi **travaillé avec les jeunes les plus éloignés de « leur » scolarité**, pour la repenser avec eux, en vue de l'habiter différemment.

Le projet **SOURIRE** (Soutien, Restauration, Instauration de la Réussite Educative) englobe donc aujourd'hui deux dispositifs complémentaires :

- **SMS** (Soutien à la Motivation Scolaire) pour les jeunes motivés dans leur scolarité mais qui ont besoin d'être aidés dans leur parcours.
- **RIRE** (Restauration, Instauration de la Réussite Educative) pour réconcilier les jeunes en risque de décrochage avec les apprentissages et la réussite en utilisant l'accueil de loisirs pour les attirer vers une vision plus attractive de l'acquisition des savoirs. Le dispositif RIRE, lancé au cours de l'année scolaire 2018-2019, va se déployer plus largement en 2019-2020.

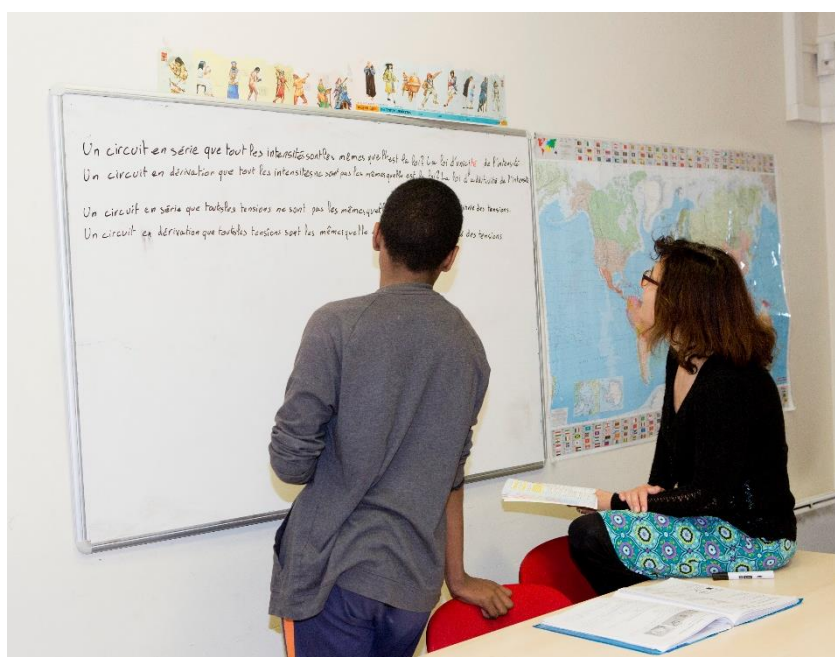
Les deux dispositifs sont complémentaires en raison de la typologie de public auquel ils s'adressent. A terme, des jeunes accompagnés par leurs animateurs dans le cadre de RIRE, et qui auront retrouvé une motivation à l'égard de leur scolarité, pourront intégrer le SMS pour bénéficier d'un suivi individualisé.

Ces actions d'accompagnement à la scolarité nécessitent une **collaboration étroite avec les collèges et les lycées** du secteur. Un partenariat existe entre le Contact Club, les collèges (Izzo, Quinet, Longchamp, Vieux Port) et les lycées (Colbert, Le Chatelier, La Floride). Ce partenariat inclut des rencontres régulières avec les chefs d'établissements, CPE et certains professeurs, la participation au conseil d'administration (collège Quinet), des visites hebdomadaires des animateurs au sein des établissements, des échanges et contacts concernant les jeunes fréquentant notre structure. Notre volonté est d'aller un peu plus loin dans ces collaborations pour détecter rapidement les situations d'échec et de décrochage. La souplesse des rapports avec les enseignants est nécessaire aussi pour

que le Contact Club puisse jouer son rôle de médiation dans les rapports (ou les conflits) entre enseignants et élèves et/ou enseignants et parents.

Les **familles sont un maillon essentiel du dispositif** car l'environnement familial du jeune a un réel impact sur sa motivation vis-à-vis des apprentissages scolaires. Il est important que les parents perçoivent l'intérêt de l'accompagnement offert dans le cadre du projet SOURIRE, qu'ils encouragent et soutiennent leur enfant dans son travail et qu'ils transmettent à l'équipe du Contact Club toutes les informations utiles (événement familial pouvant avoir des répercussions sur la scolarité, attitude à la maison, comportements positifs ou « à risque »...). Un travail d'accompagnement à la parentalité est assuré pour impliquer davantage les familles dans leur rôle et leur responsabilité quant à la réussite éducative de leur enfant (alphabétisation, aide et formation à la parentalité, vigilance éducative, règles d'utilisation des réseaux sociaux à la maison, groupes de parole...).

a. SMS (Soutien à la Motivation Scolaire)



Le dispositif SMS vise **l'accompagnement individuel des jeunes vers la réussite scolaire et éducative** permettant d'entretenir ou de renforcer une motivation, un désir de réussir. Il s'adresse à des jeunes en difficulté mais qui ont déjà un projet scolaire et sont motivés pour l'atteindre. Chaque jeune doit être accompagné dans son parcours par un même intervenant, dans la durée et dans l'intégralité de sa problématique. Le soutien scolaire et l'aide aux devoirs ne sont donc qu'un outil qui peut permettre tout à la fois d'accroître la réussite, de consolider la motivation, mais aussi d'asseoir une relation de confiance entre le jeune et l'intervenant, qui, de ce fait devient un « tuteur », un « précepteur ».

Le projet vise à capitaliser des réussites qui vont peu à peu augmenter la confiance en soi du jeune, et l'amener à voir la scolarité autrement que comme une contrainte ou un calvaire.

Le SMS se matérialise par un lieu ressource (rue Trinquet) ouvert toute la semaine après les cours sur rendez-vous, et les week-ends, avec une séance collective le samedi matin.

Une coordinatrice, un agent d'accueil (temps partiel), un pédopsychiatre bénévole (mi-temps), un éducateur (temps partiel), 6 volontaires en service civique et 7 bénévoles (dont certains sont des salariés des entreprises partenaires Cap Vert Energie et CMA CGM), assurent la prise en charge de 60 jeunes dans le cadre d'un tutorat individuel à raison d'un à deux rendez-vous par semaine. Le suivi du jeune est spécifique, il est fait au cas par cas.



Les jeunes retenus sur l'action SMS sont ceux dont le niveau scolaire est faible et qui expriment des besoins d'accompagnement à la scolarité, mais pour qui la motivation de réussite existe. Pour chaque demande d'inscription, une rencontre avec le jeune et sa famille est organisée, celle-ci permet de déterminer la motivation du jeune, et de valider ou non son entrée dans le dispositif.

Le SMS prévoit aussi :

- Un **séjour de préparation au DNB** pour les élèves de troisième, au mois de mai.
- Un **séjour de resynchronisation** à la fin du mois d'août pour une douzaine de jeunes qui souhaitent reprendre un rythme propice à la réussite de leur scolarité avant la rentrée.

Pour l'année scolaire 2019-2020, le SMS va porter le projet « N'ayons plus peur des mots ! » grâce au soutien de la fondation SNCF au travers de l'opération « Coups de cœur solidaires ». Ce projet vise à améliorer les prises de parole et l'expression orale des jeunes, à les rendre capables de transmettre ce qu'ils ressentent et ce qu'ils sont, grâce à différents ateliers collectifs :

- **Café Philo** : des groupes de parole pour initier à une réflexion philosophique et éveiller l'esprit critique des jeunes (2 fois par mois), animés par une étudiante en master de philosophie et en partenariat avec le collectif Philosophes Publics
- **Cup of Tea** : des ateliers de conversation en anglais (1 fois par semaine), associés à deux sorties cinéma en VO, pour offrir aux jeunes un temps régulier d'immersion dans la langue anglaise
- **Ciné Club** : des projections de films dans nos locaux pour favoriser l'ouverture culturelle des jeunes (1 par période de vacances scolaires, soit 4 dans l'année)

b. RIRE (Restauration, Instauration de la Réussite Educative)

Le dispositif **RIRE** vise, lui, à proposer aux jeunes fréquentant les activités de loisirs, un lieu et un temps spécifiques, collectif ou individuel, consacré à l'écoute de leur rapport avec le collège ou le lycée, avec les apprentissages, à leur éventuelle lassitude vis-à-vis de leurs exclusions.

Ce temps peut être consacré à une aide aux devoirs, collective ou individuelle. Le dispositif RIRE vise également à inclure des activités ludo-éducatives dans les propositions de loisirs, qui permettent de susciter l'éveil, la curiosité, et de sensibiliser aux savoirs et apprentissages.

RIRE se propose d'améliorer la qualité de l'accueil collectif des mineurs de ses structures en accompagnant davantage les jeunes décrocheurs ou « pré-décrocheurs ».

Pour 2020, le déploiement de RIRE va se poursuivre sur l'ensemble des espaces d'accueil, dans la continuité de ce qui a été initié en 2018-2019 :

- Des temps dédiés aux activités ludo-éducatives au sein des espaces d'accueil, sur les plages d'accueil périscolaire (lundi, mardi, jeudi et vendredi de 16h30 à 20h00). Exemples d'activités ludo-éducatives mises en œuvre : jeux de société (Monopoly, Scrabble, Lynx, Taboo, Time's Up, Cluedo...), ateliers de cuisine et pâtisserie, visites culturelles (Mucem, Mémorial de la Marseillaise, Camp des Milles...), activités manuelles et scientifiques
- Des séances dédiées à l'aide aux devoirs, chaque semaine en période scolaire et chaque jour pendant les vacances
- Réflexion sur l'orientation et aide à la recherche de stages (stage de 3^e notamment)
- Des ateliers avec les parents (sous la forme de cafés parents)
- La formation des animateurs aux activités d'accompagnement scolaire, l'analyse des pratiques et la mise à disposition des savoirs faire acquis pendant les 8 années de fonctionnement du SMS
- Des entretiens individuels avec les parents, des visites dans les familles pour sensibiliser les parents sur leur nécessaire implication pour accompagner leur enfant dans sa remobilisation
- Des rendez-vous réguliers entre les référents des clubs et les CPE des collèges du secteur



En 2020, le référent RIRE de chaque espace d'accueil sera épaulé par un volontaire en service civique recruté par la structure. A noter également que le site de Velten bénéficiera d'un nouveau local mis à disposition par la mairie de secteur, qui accueillera les activités ludo-éducatives et les temps d'aide aux devoirs.

5.6 - Communication et partenariats

a. Communication

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Depuis deux ans, notre équipe a été renforcée par une chargée de communication et mécénat. Son arrivée a permis de lancer une vraie stratégie de communication afin de mieux valoriser les actions du Contact Club. Elle a pris en charge la conception et l'animation le cas échéant de plusieurs outils de communication (site internet, plaquette, cartes de visite, kakémono pour les salons et forums, affiches pour les événements, réseaux sociaux, vêtements floqués...) et de supports dédiés aux entreprises (fiches projets, dossier entreprise...). L'organisation régulière d'événements fédérateurs, parmi lesquels figure la fête des 60 ans en octobre 2019, permet d'accroître la visibilité du Contact Club et l'adhésion à notre projet, et d'initier une démarche de développement des relations presse.

En parallèle, il y a une volonté forte d'impliquer davantage l'ensemble des parties prenantes, et en particulier les jeunes, dans la vie de notre association et la stratégie de communication. En 2020, notre action pour et avec les jeunes doit viser à :

- **Associer les jeunes à la communication du Contact Club**, en s'appuyant sur des animateurs motivés par ce sujet et qui l'intégreraient comme un volet à part entière de leur projet pédagogique (création d'un blog ou d'un web journal par exemple). Il s'agira également de s'appuyer sur les canaux utilisés par les jeunes (réseaux sociaux tels que Snapchat) pour qu'ils deviennent des relais efficaces de notre communication.
- **Impliquer les jeunes dans le projet associatif** : la participation des jeunes à la gouvernance du Contact Club constituera un axe fort pour 2020. Une fois que le projet associatif et les statuts auront été revus, nous pourrions réfléchir à la forme que cette participation pourrait prendre : conseil de jeunes, représentation au conseil d'administration...
- **Favoriser la montée en compétences des jeunes et des animateurs** : l'effort doit se poursuivre pour accompagner les jeunes et les animateurs dans l'acquisition de compétences liées au montage de projets, à la communication (présentation et restitution d'actions), et à l'insertion socioprofessionnelle (savoirs être, relations avec les entreprises...).

A partir d'octobre 2019, l'équipe sera étoffée par l'arrivée d'une étudiante en master de management en alternance, qui épaulera la chargée de communication et mécénat dans ses différentes missions.

b. Actions partenariales

Le Contact Club travaille en étroite collaboration avec un ensemble d'acteurs œuvrant dans le champ de la prévention et de l'insertion auprès des jeunes. Ce tissage partenarial favorise la complémentarité des actions menées et permet d'offrir un accompagnement global aux jeunes.

Parmi les partenaires, citons en particulier :

- Les **centres sociaux** : le Centre de Culture Ouvrière Bernard du Bois (le club Velten en est le secteur jeunes), le centre social Bausseque, la Maison Pour Tous Panier Joliette ;
- La **police** : Centre de Loisirs Jeunes (CLJ), Unité de Prévention Urbaine (UPU), commissariats de secteur ;
- Les **associations locales** : l'Université du Citoyen, La Compagnie, l'ADDAP, Petitapeti, le Polygone étoilé, le Théâtre de l'œuvre, Destination Familles, TAPAJ, Savoir et Devenir, Urban Prod, Patrimoine en Réallonnais ;
- Les **entreprises** :

Nous avons le souhait en 2020 d'initier de nouveaux partenariats mais aussi d'approfondir les liens avec nos partenaires actuels :

- Le Contact Club a développé depuis 2 ans un partenariat avec la société **Cap Vert Energie**, PME marseillaise spécialisée dans la production d'énergies renouvelables et dont le siège est situé à proximité de nos locaux. Notre partenariat s'articule autour de plusieurs volets : mécénat de compétences (engagement de salariés dans le cadre du SMS), accueil de jeunes en stage, soutien financier à certains projets, temps de convivialité (repas, matchs de foot, participation conjointe au Run In Marseille...).
- La fondation et le groupe **CMA CGM** se sont également engagés à nos côtés en 2019 dans une démarche de mécénat de compétences qui permet à 5 salariés d'accompagner en tutorat des jeunes du SMS.

Le **mécénat de compétences** a un réel impact sur les jeunes qui en bénéficient : amélioration du comportement, assiduité et ponctualité, confiance en soi, progression des résultats scolaires... Nous souhaitons développer ce type de collaboration pour en faire profiter un plus grand nombre de jeunes.

- Au-delà des dons alimentaires, l'hypermarché **Carrefour Le Merlan** répond positivement à nos demandes pour accompagner des jeunes dans leur parcours d'insertion professionnelle (accueil de stagiaires).

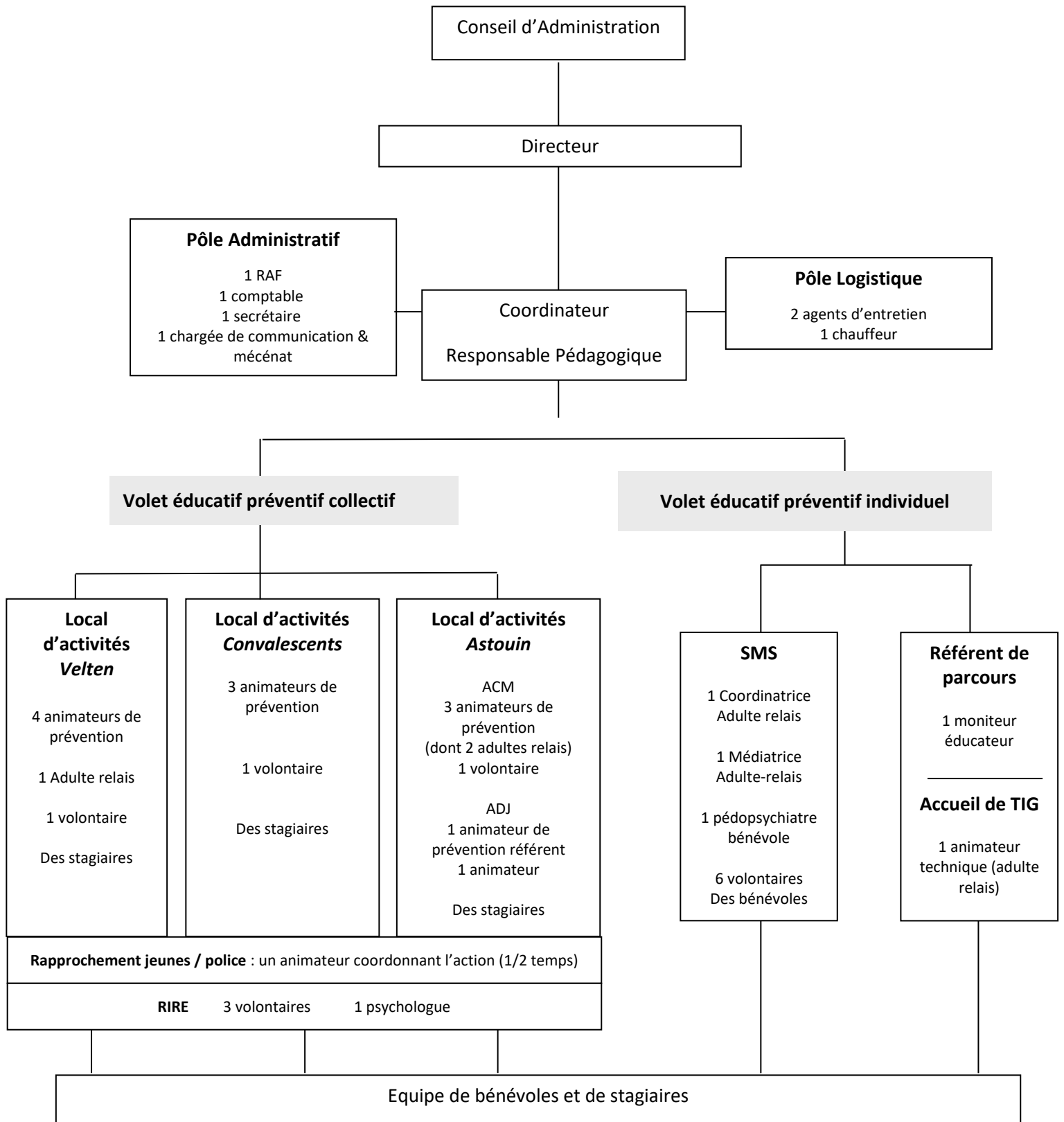
Nous cherchons aujourd'hui avant tout à construire des partenariats pérennes et de qualité, qui bénéficient directement aux jeunes (opportunités d'insertion socioprofessionnelle, création de liens privilégiés avec des adultes extérieurs grâce au tutorat, ouverture à une autre culture, etc.), et qui nécessitent donc un engagement plus fort des entreprises avec souvent la participation des salariés.

Une stratégie a été définie avec l'équipe de direction et des actions sont actuellement menées pour toucher des potentiels partenaires (rendez-vous entreprises, dépôt de dossiers auprès de fondations privées...). Cette démarche nécessite de communiquer de manière efficiente et de valoriser les actions menées auprès des jeunes.

Nous souhaitons poursuivre et amplifier la collecte de dons auprès des particuliers. Cette démarche passe notamment par le développement du réseau des anciens du Contact Club, qui sera un axe fort du projet en 2020. Ce réseau a été inauguré officiellement lors de la fête des 60 ans de l'association, mais doit se structurer et s'étoffer dans l'année à venir. Les enjeux sont multiples : réussir à capter et mobiliser ce public, recueillir leurs envies et motivations pour construire ensemble ce que sera ce réseau, initier les premières actions, etc. Notre souhait est que ce réseau devienne, à l'image des clubs d'anciens de grandes écoles ou universités, un véritable levier pour la réussite de nos jeunes.

5. Les moyens de mise en œuvre

6.1 - Organigramme



6.2 - Moyens logistiques

En plus du siège administratif, nous disposons de 4 espaces d'accueil situés dans l'hyper-centre de Marseille au pied des immeubles des quartiers ZUS du centre-ville.

Trois de ces espaces sont dédiés à l'Accueil Collectif de Mineurs et l'accueil de jeunes :

- L'espace d'accueil Convalescents (près de la gare St Charles) : c'est le point de base de l'extension de nos activités le soir et le week-end à l'attention des jeunes de 16 à 25 ans.
- L'espace d'accueil Astouin (Butte des Carmes)
- L'espace d'accueil Velten (près de la Porte d'Aix).

Ces 3 lieux sont constitués de salles d'activités et d'accueil, équipées d'ordinateurs avec internet, de matériel pédagogique (babyfoot, table de ping-pong, TV, jeux de société...) et sportif.

Le quatrième local, situé rue Jean Trinquet (près de la rue de la République) est dédié au suivi individuel et aux apprentissages et permet de travailler différents projets comme le Soutien à la Motivation Scolaire, et le suivi individuel des jeunes majeurs. Il est constitué d'une salle d'accueil, d'une salle de réunion ou ateliers collectifs, et de cinq bureaux pour le travail individuel. Sept ordinateurs y sont installés avec accès internet et un copieur couleur pour l'impression des rapports de stage et des devoirs.

De plus, nous disposons de deux espaces annexes :

- La propriété de **Saint Mitre** : 81 chemin de la Bastide Longue, 13013 Marseille. Située dans les quartiers Nord de Marseille, cette propriété (sur un terrain de 6 400 m²) est implantée dans une zone pavillonnaire, un peu en retrait du centre. Elle est utilisée pour des activités périscolaires grâce à ses deux plateaux sportifs (mini-terrain de foot pelusé et un terrain multisports) et son annexe. La propriété est devenue une plateforme largement exploitée, c'est un peu la « maison de campagne » des jeunes, qui permet de les extirper du carcan urbain. C'est une véritable bouffée d'oxygène pour eux. Nous essayons d'y favoriser la mixité sociale en y invitant également les habitants des quartiers avoisinants.
- La Maison de **Réallon** dans les Hautes-Alpes (qui possède l'agrément Jeunesse et Sport) : elle permet d'accueillir des camps et est devenue un endroit privilégié de par sa proximité et l'attractivité du site (montagne, rivières, lac, ski en hiver ...). Des liens s'y sont créés avec la municipalité et le voisinage. Les jeunes, qui ne peuvent s'inviter les uns chez les autres en raison de l'exiguïté de leurs habitations, sont heureux de s'y retrouver et d'y mettre en œuvre des projets de vacances préparés pendant l'année.

Enfin nous disposons de véhicules, nécessaires au déplacement lors des sorties et séjours.